

2020年9月
インスタグラム超初心者講座
～最初の設定編～



今日のゴール

ビジネス用インスタの
基本的な使い方がわかる！

今日の流れ

- 1、ビジネス用アカウントの作り方
 - 2、インスタ用語の解説
 - 3、投稿の作り方
 - 4、投稿の仕方
 - 5、ライン、メルマガへの動線の作り方
- おまけ

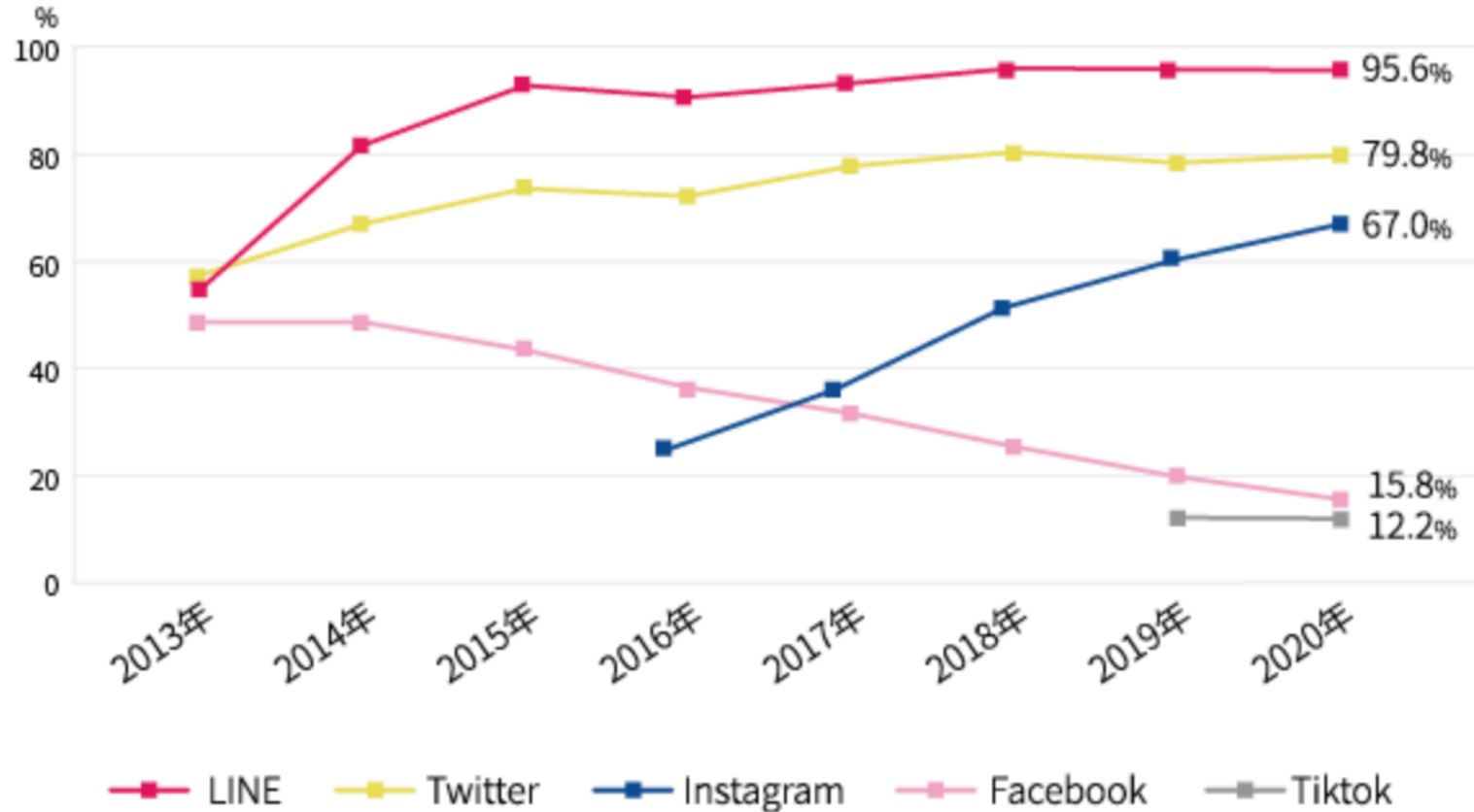
インスタでできることは？

1：直接、集客できる
(ハンドメイド系、美容系サロンなど)

2：メルマガや公式LINEの登録者を増やせる

●SNS 利用率

ベース：全体 (n=500) / 複数回答



※TikTok は 2019 年から、Instagram は 2016 年から、それ以外は 2013 年から聴取開始

「市場調査メディア ホノテ」掲載
株式会社マクロミル調べ

インスタグラムはユーザー数が、爆発的に増えているSNS！
インスタ×ライン公式アカウントは、今イチバン強い♪

質問！

インスタのアカウントを持ってる人ー？

インスタをビジネスアカウントにしてある人ー？

1、ビジネス用アカウントの作り方

(アカウントのとり方は、ネットで検索すればすぐにわかるので割愛します。)

・アカウントの種類

- 1、個人用（趣味やプライベートなど）
- 2、ビジネス用（ビジネスで活用）
- 3、クリエイター用（芸能人、著名人、アーティスト、インスタグラマー）

・ビジネス用アカウントに切り替える理由

個人用アカウントは、フォロワーのリアクションがわからない。
ビジネス用は、フォロワーの反応の詳細なデータがわかる。

=戦略がたてやすく、ビジネスに活用できる。

今すぐビジネス用アカウントに切り替えよう！



1、ビジネス用アカウントの作り方

ビジネスアカウントにする手順

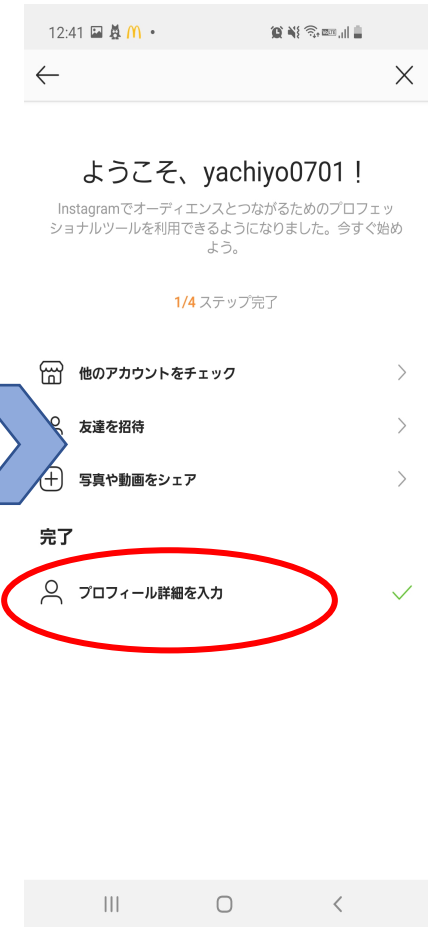
⑥

⑦

⑧

⑨

⑩



2、インスタ用語の解説

アイコン・用語解説

①フィード（タイムライン）

フォローの投稿が見られる。

②検索

③ポスト（投稿）

④アクティビティ（通知）

いいね、コメント、フォロー

⑤ホームボタン

⑥インサイト



超重要！インサイト

投稿に対してのフォロワーの反応率の詳細データ。（7日間ごとに更新）

- ・ いいね
- ・ コメント
- ・ メール
- ・ 保存
- ・ ウェブサイトクリック
- ・ プロフィールへのアクセス
- ・ フォロワー増減の推移
- ・ フォロワーの属性（性別、年齢、地域、時間）



**フォロワーに好まれる
発信が出来る！！**

3、投稿の作り方

文字投稿：コンサル、コーチ、カウンセラー、セミナー講師、占い師、サロン（情報系）

写真投稿：教室、サロン、ハンドメイド、物販、フォトグラファー（見える商品がある）

これがないと話にならない！必須アプリ



PHONTO（フォント）

スマホで簡単に、文字入りの画像を作成できる。
操作がシンプルでカンタン。



改行くん

キャプション（本文）を見やすく改行、スペースを入れられる。
操作がカンタンで、そのままコピペできる。文章の保存にも便利。

※最近の仕様変更で、インスタ内でも改行できるようになったが、インスタに直接入力すると、エラーで消えることがあるので、改行くんは下書き用ツールとしても便利

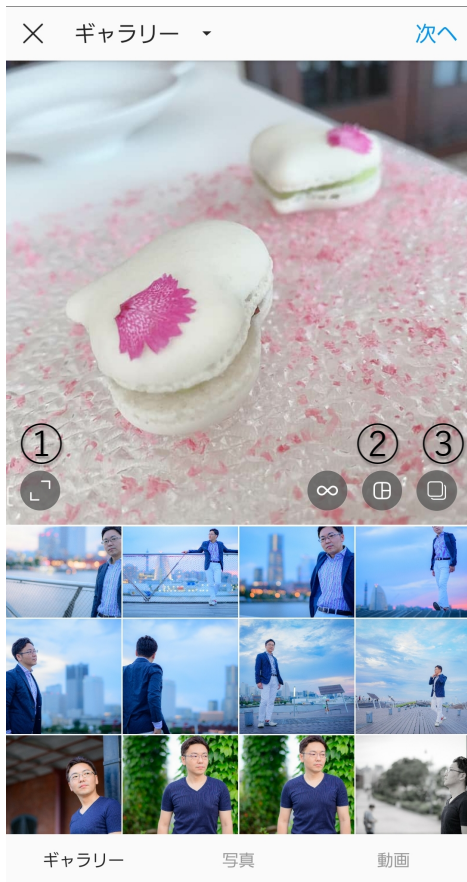
4、投稿の仕方

①



ポストボタンをタップ。

②



投稿したい写真を選ぶ。

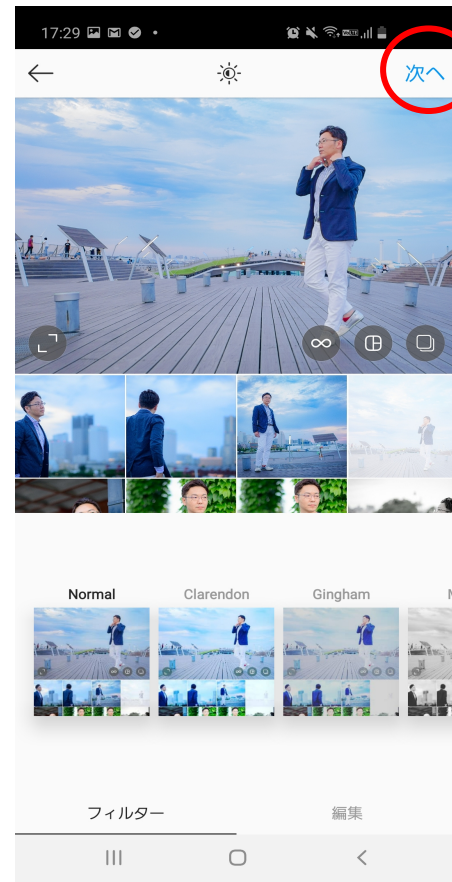
- ①写真の拡大
- ②複数枚の写真を1枚の画像にレイアウト
- ③複数枚の写真をスライドして投稿(最大10枚)

③



写真を決めて「次へ」

④



フィルターを選択。

⑤



キャプション(本文)を入力して、シェア。
※文字入れをしないとアップできません。

5、ライン、メルマガへの動線の作り方

LINE、メルマガ登録への動線をつくろう！

1、プロフィールに登録用URLを貼る（リンクは1つだけ）

長いリンク、英数字の羅列は、文字数オーバーや離脱の原因に。短縮してスッキリさせておく。関連ワードを入れて信頼度アップ
例：sekkyakumental.jp/line-mail-magazine

複数のメディアに誘導できるアプリ→リンクツリー活用

2、URLがどこにとぶのか記載する。

例【自己最高売上をリピートを達成する12日間無料メール講座はこちら】

3、全部の投稿で、プロフィール誘導をする。

キャプション（本文）には、リンクを貼れないので、毎回文末に、プロフィールへの誘導文を載せる。

フォロワーさんを迷子にさせない！



今回は、売り込まない接客を販売記事に置き換えた場合を公開しますね♪

このように、超具体的な会話術や接客術なども、メルマガでお届けしています♪

こちらからプロフィールに飛んで

↓↓↓

@takeshi.oku0211

「自己最高売上とリピートを達成する12日間無料メール講座はこちら」の下をクリック！

カンタンに登録完了しますよ♪

【現在状況】

満プレミアムコンサル

満人気サロン養成スクール3期

#サロン集客 #サロン経営 #サロン開業 #リピート率アップ
#サロン開業 #個人サロン開業 #エステ開業 #アロマサロン
#セラピストスクール #プライベートサロン #自宅サロン
開業 #サロンオーナー #女性起業 #ママ起業

おまけ編：インスタ用語集

フォロー：気に入ったアカウントを、自分のアカウントに表示できるようにする。

フォロワー：フォローしてくれたアカウント。

シェア：気に入った投稿を他のユーザーに拡散する。

ハッシュタグ（#）：投稿をカテゴリーにわけて検索されやすくする。

ストーリーズ：24時間たつと自動的に消える投稿（写真のみでも投稿できる）

DM：ダイレクトメール：直接相手にメッセージを送る。

メンション：投稿に「@アカウントのID」を入れると、その人のプロフィールに移動できる。

リーチ：投稿を見られた数（人数）※同じ投稿を同じ人が10回見ても「1カウント」

インプレッション：投稿を見られた数（総数）※同じ投稿を同じ人が10回見たら「10カウント」

オーディエンス：フォロワーの属性

わからない用語は、「インスタ 用語」でGoogle検索して、調べてみよう！

インスタを楽しく活用して
新しいお客様との出会いを
増やしていきましょう♪



ご静聴

ありがとうございました。